

ONTDEK EEN NIEUWE INNOVATIEVE VORM VAN REKLAME MAKEN

Belti heeft een nieuw en origineel product dat een einde maakt aan de klassieke zwarte kassabanden!

Door een uniek en gepatenteerd procedé kan men nu reclame maken voor uw merk op de kassaband en dit in miljoenen kleuren en hoge resolutie.

Uw reclameboodschap bereikt de consument op de minst geoptimaliseerde advertentieruimte in de winkel, en dit op alle momenten van de dag.



STANDAARD ZWARTE KASSABAND



DELHAIZE COCA COLA TEMPLATE



Heeft u een product of dienst en wenst u ...

- ... uw product op een nieuwe opvallende manier in de kijker te plaatsen.
- ... een originele reclamecampagne te voeren op de meest gefrequenteerde plaats in de retail.

Bent u een reclamebureau of mediacentrale en wenst u ...

- ... een nieuwe advertentieruimte in te zetten of aan te bieden voor een campagne.
- ... een meerverkoop te realiseren voor een bepaald product of merk.
- ... visibiliteit te creëren voor een bepaald product of merk.

Bent u een hyper- of supermarkt en u wenst...

- ... reclame te maken aan de kassa voor een eigen huismerk.
- ... reclame te maken aan de kassa voor een product of merk (in eigen regie?)
- ... een meerinkomen te realiseren door uw kassa's aan te bieden als advertentieruimte.



BELTI UIT DE BAND SPRINGENDE RECLAME



WAT ZIJN UW VOORDELEN?

MEERVERKOOP!! SALES VOLUMES!!

Producten	Gemiddelde verkoop gedurende 4 weken <u>voor</u> bedrukking kassaband (in eenheden)	Gemiddelde verkoop gedurende 4 weken <u>na</u> bedrukking kassaband (in eenheden)	Procentuele stijging
Pringles Paprika	12	30	150%
Pringles Original	12	30	150%
Coca Cola Light 50cl	60	100	66,7%
Coca Cola Regular 50cl	110	130	18,2%

Procter & Gamble, Coca-Cola en Lakeröl waren enkele merken die mee hebben gedaan aan een marktonderzoek van de Universiteit van Leuven ism Belti, de producent van de banden. Deze vonden plaats in Delhaize (B), Carrefour (B) en C1000 (NL). 2450 respondenten werden ondervraagd voor de plaatsing en na de plaatsing

VISIBILITEIT!!

22% heeft een of andere vorm van communicatie opgemerkt in de winkel

80,2% heeft de reclame op de kassabanden gezien !!

42% van de respondenten herinnert zich het merk Pringles

60% van de respondenten herinnert zich het merk Coca-Cola



ENKELE FACTS (branchrapport POPAI September 2010)

In België wordt er jaarlijks 202 miljoen € gespendeerd aan instore communicatie.

Out of home adverteren is het snelst groeiende medium in België.

Meest effectieve elementen in de winkel zijn : displays, samplings, visuele merchandising en het gebeuren rond de kassa.



HOOGSTAAND KWALITATIEF EN INNOVEREND PRODUCT

Onze foodsafe banden gemakkelijk te kuisen. Daarenboven blijft de mooie glanzende bovenlaag behouden en zullen ook uw klanten en personeel tevreden zijn met het aantrekkelijke design.

Duurzaam

Bedrijfszeker

Onderhoudsvriendelijk

Opvallend

Kleurvast

Glansvast

Voedselveilig

EEN OP MAAT GEMAAKTE SERVICE

Geen demontage van de kassa

Op maat gemaakt

Eenvoudige en snelle plaatsing

Gemakkelijk te verwijderen





BELTI UIT DE BAND SPRINGENDE RECLAME



VOORBEELDEN

U kan onze produkten geplaatst vinden in landen als de VS, ZWITZERLAND en DUITSLAND.



AMEX TEMPLATE



WWW.BELTI.BE



BELTI UIT DE BAND SPRINGENDE RECLAME



U kan ons zelf een ontwerp bezorgen of onze designers maken er een voor u aan.
Er zijn **meerdere modellen** beschikbaar die variëren al naargelang het reclame-oppervlak en de advertentietijd.



PINNEN TEMPLATE



WWW.BELTI.BE



BELTI UIT DE BAND SPRINGENDE RECLAME



Onze foodsafe banden zijn gemakkelijk te poetsen. Daarenboven blijft de mooie, glanzende bovenlaag behouden en zullen ook uw klanten en personeel tevreden zijn met het aantrekkelijke design.



DELHAIZE PLUSKAART OP KASSABAND



WWW.BELTI.BE



BELTI UIT DE BAND SPRINGENDE RECLAME



DELHAIZE COCA COLA TEMPLATE



WWW.BELTI.BE

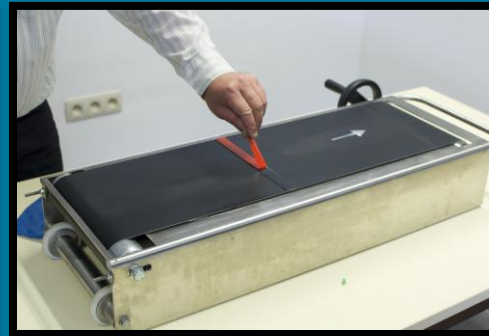


BELTI UIT DE BAND SPRINGENDE RECLAME



PLAATSING

Deze band aanbrengen gebeurt door onze specialisten in een korte onderbreking van **een tiental minuten per kassa**. Bij deze interventie hoeft men de kassa **niet open te maken**, wat duidelijk een **pluspunt** is in vergelijking met andere systemen.





BELTI UIT DE BAND SPRINGENDE RECLAME





WAT MAG U VAN ONS VERWACHTEN?

duidelijke afspraken en communicatie
snelle en kwalitatieve service
correcte opvolging

Onze flexibele aanpak laat toe dit innovatieve product op maat aan te bieden in functie van uw budget.

CONTACT

ANDRE HAHN, CEO

C: 0032 (0)473 351 750
T: 0032 (0)2 460 87 85
F: 0032 (0)2 460 87 89

andre@belti.be

INGE VAN CALSTER, MARKETING

C: 0032 (0)472 541 515
T: 0032 (0)2 460 87 85
F: 0032 (0)2 460 87 89

inge@belti.be

CRIS DESTRIJCKER, R&D

C: 0032 (0)478 318 368
T: 0032 (0)2 460 87 85
F: 0032 (0)2 460 87 89

cris@belti.be

GA NAAR ONZE WEBSITE : WWW.BELTI.BE

